Analizzare la crescita del fatturato e mettersi a confronto con i competitor, per un nuovo piano pubblicitario e ampliamento della clientela.

Dataset strutturati

Studio di settore



Analisi prodotto



Analisi cliente



Dataset non strutturati

Pubblicità sui social (post di Facebook, post di Instagram, video su Tiktok, video su Youtube)

Analizzare la presenza dei competitor sui social e la modalità di approccio con i potenziali clienti.

Riviste di mobili (Living, Elle Decore, Interni Magazine)

Analizzare la tendenza dei colori, materiali e delle offerte del momento.